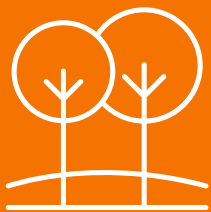




Chartres
Initiatives
réseau d'entreprises

DES PROS
QUI S'ENGAGENT



— Les

14 ENGAGEMENTS

de la société



PROCIVIS
Eure & Loir

GRUPE IMMOBILIER



représentée par **Patricia FESTIVI**

Fournisseurs

1 • Privilégier les FOURNISSEURS LOCAUX

L'ancrage eurélien est l'une des valeurs fondamentales du Groupe, 100 % des artisans qui travaillent avec nous sont du territoire.

2 • Sécuriser son SYSTÈME INFORMATIQUE

- Respect et confidentialité des données, démarche RGPD en place.
- Respect des licences.
- Sensibilisation auprès des équipes internes.

3 • SUIVRE LES RECOMMANDATIONS qu'il fait aux autres membres

- Plusieurs contrats en cours.
- Devis aujourd'hui engagés puis signés avec des membres de Chartres Initiatives.

Environnement

4 • RECYCLER ses déchets

Nos opérations immobilières sont des modèles de constructions éco-responsables qui intègrent le « zéro déchet » en sensibilisant les entreprises qui travaillent sur les chantiers.

5 • Être une ENTREPRISE CITOYENNE

- Accueil d'apprentis en relation avec les écoles.
- Engagement des projets de R&D soutenus par l'État (plan BIM 2022).
- Participation à des projets d'écoles comme l'école des grands projets de Travaux Publics, du Bâtiment et de l'Industrie à Paris.

6 • Être formé en tant que SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL dans l'année qui suit son admission





Clients



7 • Respecter un DÉLAI DE RÉPONSE aux demandes de devis

- Le délai de réponse est de 7 jours.
- La réactivité est une des qualités que nous demandons aux collaborateurs.

8 • RESPECTER LES DÉLAIS promis aux clients

- Plannings maîtrisés.
- Pénalité de retard de chantier si le délai va au-delà du planning prévu.

9 • Faire de la VEILLE TECHNOLOGIQUE

- Revue de presse mise en place et envoyée aux collaborateurs.
- Abonnement newsletters.
- Veille Internet sur nos métiers.
- Formations.

10 • Contrôler et suivre LA SATISFACTION DE SES CLIENTS

- Relation continue.
- L'importance est donnée aux « avis clients ».
- Offre de parrainage systématiquement proposée.



Ressources humaines



11 • Avoir des actions spécifiques pour LE BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS

- Événements annuels offerts aux collaborateurs et à leurs familles.
- Salle de café et thé à disposition.
- Tickets restaurants.
- Outils informatiques performants pour chaque collaborateur (télétravail).

12 • Informer ses collaborateurs sur LA VIE DE L'ENTREPRISE

- Lettre interne mensuelle.
- Groupe WhatsApp.
- E-mailings réguliers.

13 • RESPECTER L'ÉGALITÉ Homme-Femme

- 43 % femmes – 57 % hommes.
- Salaires équitables sans écart lié au sexe (inférieur à 7 %).

14 • Accueillir ses NOUVEAUX COLLABORATEURS

- Pack « nouveau collaborateurs » remis systématiquement.
- Parcours d'intégration.

